

optimoda

Año XXX • N° 218 • 2º semestre 2024

Renueva tu mirada

NUEVO

BAUSCH+LOMB

Bio
true®

Duo



DOBLE ACCIÓN

⊖ SÍNTOMAS DE INFLAMACIÓN

Con propiedades reductoras de la inflamación en la conjuntiva*

⊕ HIDRATACIÓN

Proporciona hidratación en las formas moderadas-severas de ojo seco



**SIN
CONSERVANTES
NI FOSFATOS**



**SIN LIMITACIÓN
EN TIEMPO
DE USO**



**APTO PARA
NIÑOS**



**APTO PARA
EMBARAZADAS
O EN LACTANCIA**

BAUSCH+LOMB
Ver mejor. Vivir mejor.

*por factores externos | © 2024, Bausch & Lomb Incorporated® /™ indican marcas comerciales de Bausch & Lomb Incorporated o sus filiales. Este producto sanitario cumplen con la legislación vigente. Consulte las advertencias y precauciones en las instrucciones de uso. BOT.0003.IB.24

OPINIÓN DESTACADOS PROFESIONALES NOS OFRECEN SENDOS ARTÍCULOS. PÁG 6.
LA IA PREGUNTA EL SECTOR "OYE" CADA DÍA MEJOR. PÁG 74.



Francisco Javier Gómez Blanco
Gerente de Abel Ópticos,
Alcobendas, Madrid

1 ¿Cómo ha influido el aumento de la concienciación sobre la salud auditiva en las estrategias de venta y marketing de

productos y servicios audiológicos?

El aumento de la concienciación sobre la salud auditiva ha transformado las estrategias de venta y marketing en el sector audiológico. Muchas campañas se enfocan en educar al público sobre la importancia de la salud auditiva y la prevención de la pérdida auditiva. Además, los productos, como los audífonos, ahora son más avanzados tecnológicamente y estéticamente más atractivos, lo que los hace más accesibles y deseables.

2 ¿Cuáles son las tendencias actuales en dispositivos auditivos y cómo están siendo recibidas por el mercado?

Las tendencias actuales en dispositivos auditivos se centran en la integración de tecnología avanzada, como la conectividad Bluetooth, y diseños mejorados, siendo más discretos y cómodos para el usuario. En nuestro caso, el factor que más influye en la aceptación del uso de audífonos, aparte del diseño y el tamaño, aunque pueda parecer sacado de contexto, son los cargadores. El hecho de evitar el cambio de las pilas supone un alivio a la hora de tener que estar pendiente de interrumpir el uso del dispositivo en momentos inconvenientes. Por lo tanto, se valora positivamente la mejoría que da al usuario en la calidad de vida y la facilidad de uso que ofrecen estas nuevas alternativas.

3 ¿De qué manera la colaboración entre ópticos y audiólogos está beneficiando a los pacientes y al sector en general?

En nuestro caso es algo con lo que nos identificamos desde los inicios de Abel Ópticos, ya que llevamos 40 años ofreciendo ambas prestaciones en nuestros centros. De una forma directa nuestros pacientes reciben un servicio más completo, con la conveniencia de acceder a ambas especialidades en un mismo lugar, lo que genera una mayor tranquilidad y confianza. Para el sector, esta colaboración fomenta el crecimiento y la innovación, al tiempo que mejora la eficiencia y amplía la





oferta de servicios, atrayendo a más clientes.

4 ¿Cómo ha evolucionado la formación en audiología en los últimos años y cómo se está adaptando a los avances tecnológicos actuales?

La formación en audiología ha evolucionado significativamente en los últimos años, adaptándose a los avances tecnológicos actuales. Los programas educativos ahora incluyen prácticas en el uso de tecnologías avanzadas y novedosas con el objetivo de que los futuros profesionales del sector aprendan a manejar las mejores herramientas para el diagnóstico y la personalización de tratamientos. Igualmente, tal y como demostramos nosotros, es importante mantenerse al día con las últimas actualizaciones y diseños del mercado a pesar de contar con una amplia experiencia en el sector. Para ello también contamos con la ayuda de los fabricantes, quienes se encargan de informarnos de cada uno de los avances tecnológicos para nosotros conocer sus comodi-

“

Los productos, como los audífonos, ahora son más avanzados tecnológicamente y estéticamente más atractivos, lo que los hace más accesibles y deseables

dades y ventajas de cara a una mejor adaptación y utilidad por parte del usuario.

5 ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la promoción de salud auditiva y la audiología?

Las redes sociales y el marketing digital juegan un papel fundamental en la promoción de la salud auditiva y la audiología, ya que permiten llegar a un gran número de personas de forma rápida y efectiva. Estas vías nos permiten difundir información relevante sobre la importancia de cuidar la salud auditiva, los riesgos de la pérdida de audición, los beneficios de los dispositivos auditivos, entre otros temas. Igualmente, a pesar de no ser el medio principal de la mayoría de nuestros clientes debido a la edad y el menor control del medio, es cierto que la influencia y cercanía que ofrecen es muy importante para nosotros para eliminar las barreras y los tabús relacionados con la audiología. ■